

# Inhalt

## Augenoptik in Deutschland

- » Eckdaten 2018–2023 ..... 2
- » Vorab ..... 3
- » Inhalt ..... 4

## Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

- » Die Augenoptik – eine Branche mit stetigem Wachstum ..... 6
- » Eingetrübtes Konsumklima belastet ..... 6
- » Inmitten einer Marktkonzentration ..... 7
- » Augenoptikmarkt zeigt sich im Umsatz stabil ..... 8
- » Steigende Marktmacht der Filialisten ..... 8
- » Stationärer Handel vs. Omnichannel-Konzepte ..... 9
- » Besorgniserregender Fach- und Arbeitskräftemangel ..... 10
- » Rückläufige Ausbildungszahlen ..... 10
- » Säulen in der Brandung: die Meister ..... 11
- » Betriebe arrangieren sich mit den Rahmenbedingungen ..... 11
- » Konsolidierung auch bei den Augenärzten ..... 11
- » Gut zwei Drittel sind fehsichtig ..... 12
- » Augenkrankheiten verursachen hohe volkswirtschaftliche Kosten ..... 14
- » Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung ..... 14
- » Spannende Technologietrends auch in der Augenoptik ..... 14
- » Branchenpotenzial ..... 15
- » Ein Blick nach Europa ..... 16
- » Die Sehversorgung in Europa im Vergleich ..... 16
- » Kontaktlinsen-Quote in Europa streut breit ..... 17
- » Spanien unter den vier europäischen Hauptmärkten mit dem größten Wachstum ..... 17
- » Kosten der globalen Unterversorgung ..... 17
- » Frühzeitiges Myopiemanagement wird immer wichtiger ..... 18

## Die Augenoptiker in Deutschland

- » **Augenoptiker-Daten des ZVA** ..... 19
  - » Die Umsatzentwicklung ..... 19
  - » Vertriebskanäle ..... 20
  - » Die Umsatzstruktur des stationären Handels ..... 21
  - » Die Augenoptikbetriebe ..... 21
  - » Die Brillenstückzahlen ..... 21
  - » Der Kontaktlinsenmarkt ..... 22
  - » Konzentrationsprozess in der Augenoptik ..... 22
  - » Einkaufsgruppen in der Augenoptik ..... 23
- » **ERFA-light-Statistik** ..... 24
  - » Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2016–1. Q. 2024 ..... 25
  - » Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb ..... 25
  - » Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb ..... 25
  - » Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb ..... 25
  - » Verordnungen von Brillen (2000–2023) ..... 25
- » **ZVA-Branchenstrukturerhebung 2023** ..... 26
  - » Betriebsinhaber ..... 26
  - » Lage und Größe der Betriebe ..... 27

- » Umsatz und Umsatzstruktur ..... 28
- » Betriebsübergabe/-schließung ..... 28
- » Nutzung elektronischer Medien ..... 30
- » Endgerandete Brillen ..... 31
- » Glazing (endgefertigte Brillen) ..... 31

## » Augenoptiker-Daten von GfK – an NIQ Company ..... 32

- » Umsatzentwicklung 2023 und 1. Tertial 2024 ..... 32
- » Der unabhängige Fachhandel in 2023 und Ausblick auf 2024 ..... 32
- » Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2023 ..... 33
- » Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile und Preise nach Glasart ..... 33
- » Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe ..... 34
- » Fassungsumsätze nach Kategorien ..... 34
- » Sonnenbrillen: Umsätze, Umsatzanteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe ..... 35
- » Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt ..... 35
- » Kontaktlinsen: Umsatzanteile nach Kanal 2023 ..... 36
- » Kontaktlinsen: Produktanteile nach Kanal (2022–2023) ..... 36
- » Kontaktlinspflegemittel: Umsatzanteile und -Veränderung nach Produktgruppe in 2023 ..... 36
- » Pflegemittel: Produkt-Umsatzanteile nach Kanal in 2023 ..... 37
- » Pflegemittel: Umsatz nach Kanal in 2023 ..... 37

## » Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research ..... 38

- » Auftragslage pro Augenoptikbetrieb ..... 38
- » Bruttoumsatz pro Betrieb ..... 38
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto 2019–2024 Komplette Brille ..... 39
- » Brutto-Preisentwicklung 2022–2023, alle Auftragsarten ..... 39
- » Gewinner und Verlierer von 2023 zu 2022 ..... 39
- » Wiederbeschaffungsrythmus nach Monaten ..... 39
- » Stückzahlenentwicklung pro Betrieb 2019 bis Juni 2024, alle Auftragsarten ..... 40
- » Entwicklung Absatz pro Betrieb Halbjahresvergleich (Jan–Jun) 2022–2024 ..... 40
- » Wiederverglasungsquote ..... 40
- » Durchschnittspreise brutto 2023 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe ..... 40
- » Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2023 nach Lage ..... 41
- » Durchschnittspreise 2023 brutto nach PLZ-Bereichen ..... 41
- » Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ-Regionen in 2023 ..... 42
- » Umsatzentwicklung brutto pro Betrieb nach Glasart ..... 42
- » Entwicklung der Durchschnittspreise brutto pro Glas ..... 42
- » Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2023 ..... 43
- » Verkauf Brillengläser: Durchschnittspreis brutto nach Brechungsindex 2024 im Vergleich zu 2019 ..... 43
- » Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2019–2024 ..... 43
- » Entwicklung Brutto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungspreisklassen ..... 44
- » Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2019–2024 ..... 44

- » Durchschnittlicher Bruttofassungspreis nach Glasart und -index 2023 ..... 44
- » Brutto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2023 ..... 45
- » Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen ..... 45
- » Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahre: 2023 ..... 45

**E-Commerce allgemein und in der Augenoptik**

- » Online- und Multichannelmarkt in der Augenoptik in 2022 ..... 46
- » Umsatzvolumen Onlinehandel Deutschland ..... 46
- » Anteile der Branchen am Gesamt-Onlinevolumen in Deutschland ..... 47
- » Augenoptik-Umsatz in Prozent über alle Vertriebskanäle ..... 47
- » Umsatz Augenoptik nach Kanälen ..... 47
- » Absatz Brillenoptik nach Kanal ..... 47

**Die Fehlsichtigen in Deutschland**

- » Nutzer von Sehhilfen gesamt ..... 48
- » Der Kreis der Brillenträger 2019 ..... 48
- » Brillenträger unter 30 Jahre ..... 48
- » Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019 ..... 49
- » Anlässe für gelegentliches Brillentragen ..... 49
- » Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber ..... 50
- » Computernutzer und Brillentragen ..... 50
- » Brillennutzung am Computer ..... 50
- » Mehr Sonnenbrillenträger ..... 50
- » Sonnenbrillen allgemein ..... 51
- » Einkaufsstätten für Sonnenbrillen ..... 51
- » Brillentragen beim Sport ..... 51
- » Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille ..... 51
- » Anzahl der sehtauglichen Brillen ..... 52
- » Gründe, nur eine Brille zu besitzen ..... 52
- » Ausgabebereitschaft nach Einkommen ..... 52
- » Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille ..... 53
- » Beratung wirkt ..... 54
- » Der Kreis der Kontaktlinsenträger ..... 54
- » Kontaktlinsenkauf im Internet ..... 54
- » Beteiligung an Sehtests ..... 55
- » Immer mehr Sehtests beim Optiker ..... 55
- » Kraftfahrer: Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren ..... 55

**Die deutsche augenoptische Industrie**

- » Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2012–2023 ..... 56
- » Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2012–2023 ..... 56
- » Exporte augenoptischer Güter 2023 nach Zielregionen ..... 56
- » Die deutsche augenoptische Industrie 2018–2023 ..... 56
- » Importe augenoptischer Güter 2023 nach Ursprungsregionen ..... 56
- » Wertmäßige Inlandsproduktion ..... 57
- » Mengenmäßige Inlandsproduktion ..... 57

- » Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion 2023 ..... 57
- » Verbraucherpreisindex 2016–2023 ..... 57
- » Erzeugerpreisindex für Brillengläser 2016–2023 ..... 57
- » Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2023 ... 58
- » TOP-20-Zielländer deutscher Exporte ..... 60
- » Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt ..... 60
- » TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe ..... 61
- » Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt ..... 61

**Europa**

**Weltweiter Außenhandel der EU-Länder:**

**Augenoptische Erzeugnisse**

- » Europäische Union ..... 62
- » Einfuhren augenoptischer Erzeugnisse in die EU ..... 62
- » Einfuhren in die EU nach Produktgruppen ..... 63
- » Ausfuhren aus der EU nach Produktgruppen ..... 63
- » Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU ..... 63

**Der Kontaktlinsenmarkt in Deutschland und Europa**

- » Kontaktlinsenmarkt in Europa 2023: Umsatz nach Ländern.. 64
- » Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2023 ..... 64
- » Marktanteile der weichen Kontaktlinsenarten 2023 in Top-11-Ländern ..... 64
- » Veränderungsrate 2023 ggü. 2022 und Vorjahresrate ..... 64
- » Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen ..... 65
- » Träger weicher Kontaktlinsen in Europa 2022 ..... 65
- » Umsatzaufteilung für weiche Kontaktlinsen: EU und Deutschland 2023 ..... 65

**Augenoptik-Märkte Europas**

- » Belgien und Luxemburg ..... 66
- » Dänemark ..... 67
- » Frankreich ..... 68
- » Großbritannien ..... 70
- » Italien ..... 71
- » Niederlande ..... 73
- » Norwegen ..... 74
- » Österreich ..... 75
- » Polen ..... 76
- » Schweden ..... 77
- » Schweiz ..... 78
- » Spanien ..... 79
- » Tschechien ..... 81

**Augenoptik-Märkte außerhalb Europas**

- » Brasilien ..... 82
- » China ..... 83
- » Indien ..... 84
- » Japan ..... 85
- » Türkei ..... 86
- » USA ..... 87

**Augenoptik-Messekalender 2024/25/26 ..... 88**

**Deutsche Fachzeitschriften und Infodienste in der Augenoptik ..... 89**

**Impressum ..... 90**