

Fit for Future

WAS IST NEU 2025?

Die Herausforderungen für die Branche werden auch 2025 nicht weniger. Gut aufgestellt sind diejenigen, die die kommenden Innovationen kennen und einsetzen, seien es technische Neuerungen oder Weiterentwicklungen bei Brillengläsern, Brillenfassungen und Kontaktlinsen. Die opti in München (31. Januar bis 2. Februar) und die MIDO in Mailand (8. bis 10. Februar) präsentieren aus allen Bereichen der Augenoptik Neuheiten, damit Augenoptiker fit für die Zukunft bleiben.

1 V.Design

Modell 6098 Gwen verkörpert die Verschmelzung von Kreativität und Modernität und spiegelt gleichzeitig die Handschrift von V.Design wider. Die Integration von Titan verleiht der Fassung Festigkeit und Haltbarkeit, mit einem leichten und eleganten Design. Mit transparenten Acetat-Akzenten oder subtilen grafischen Mustern und leuchtenden Farben die ideale Balance zwischen zeitgenössischem Stil und optimaler Funktionalität.

» www.variation-design.fr

» opti: Halle C2, Stand 670

MIDO: Pavilion 2, Stand P63



1 V.Design



2 Guess



3 Davidoff

Brillen

2 Guess

Animalprints bleiben weiterhin Markenzeichen bei den Fassungen und Sonnenbrillen der Marke Guess. Wie bei Modell GU00153: Die geometrische Front der Sonnenbrille zeichnet sich durch das innovative Krokodilmuster aus, das den farbenfrohen Rahmen verziert und farblich auf die Gläser abgestimmt ist.

» www.marcolin.com

3 Davidoff

Das Icon-Modell von Davidoff erstrahlt in neuem Look: kleineres Design, schmalere Rahmen, formgebender Draht in Gold oder Silber mit Icon-Logo-Muster. Farbige Laminierungen und Acetatmuster verleihen der Front einen modernen Touch. Die Special Edition bietet zudem einen Clip-on, der die optische Fassung in eine Sonnenbrille verwandelt.

» www.mpg-eyewear.com

» MIDO: Pavilion 1, Stand H24 / K23

4 Artastics

Das Modell Sunstone aus Acetat von Röhm Eyewear überzeugt mit charaktervollen Trendfarben wie Grenadinerot, strahlendes Saphirblau und Orange-Ocker, während seine moderne, organisch gestaltete Form für einen ausdrucksstarken Look sorgt – ergänzt durch die Farbvarianten von Modell Zirkon und Prasiolite und in Größe 50 erhältlich.

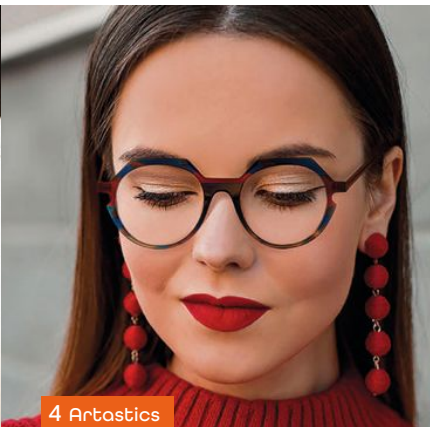
» www.roehmgroup.com

5 Markus T

Die Ease Pro ist nicht nur Brille, sondern persönliches Accessoire, das den Charakter des Trägers unterstreicht. Ihre einzigartigen Farbkonturen und transluzenten Add-Ons ermöglichen eine individuelle Gestaltung, die sich von anderen Brillen abhebt. Die Kombination aus hochwertigen Materialien und durchdachtem Design sorgt für hohen Tragekomfort, geringes Gewicht und Langlebigkeit, und zeichnet die Ease Pro als Brille für anspruchsvolle Nutzer aus.

» www.markus-t.com

» opti: Halle C1, Stand 340



4 Artastics

6 Makellos.

Die Kollektion von makellos. bleibt ihrem minimalistischen Stil treu und überzeugt auch 2025 mit höchsten Qualitätsstandards und perfekt inszeniertem Design. Die Titanfassung ME 1104, in Japan gefertigt, besticht durch filigranes Design und einem graduellen Farbverlauf in der Brillenfront und vereint so Zurückhaltung mit Anmut.

» www.aoyama-optical.de

» MIDO: Pavilion 1, Stand L01

7 Zeiss

Die VisionClip ist eine Vollrandbrille aus Titan, die durch hauchdünne Hightech-Bügel aus Beta-Titan mit Lasercut-Technik ergänzt wird, was sie leicht, flexibel und langlebig macht und ihr ein raffiniertes Aussehen verleiht. Der Rahmen, der zeitloses Design und die revolutionäre Technologie vereint, umfasst einen einfach anzubringenden magnetischen Clip-On aus Ultem-Kunststoff mit LightPro-Sonnenbrillengläsern von Zeiss.

» www.marchon.com

8 Morel

Morel erweitert die ästhetischen Grenzen mit kühnen Kontrasten und zarten Oberflächen im Premium-Modell Jenny. Dieses Acetatmodell für Damen zeigt die französische Handwerkskunst und Kreativität der Marke. Eine einzigartige Technik rahmt die Acetatfront mit einem subtil kontrastierenden Bogen ein, der durch Lasergravur Tiefe und Charakter erhält. Das Modell ist leicht und bequem.

» www.morel-france.com

» opti: Halle C2, Stand 511

9 Charmant

Die Herrenbrille Iannis (AB3357) von Charmant ist inspiriert vom visionären Komponisten Iannis Xenakis, der Musik und Mathematik verschmolz. Ihr rechteckiges Design mit Aluminiumfront und Titanbügeln spiegelt Innovation wider. 3D-Effekte und zweifarbige Details setzen stilvolle Akzente. Erhältlich in Blau, Grau, Marineblau und dem markanten Ferrari-Rot – ein Statement moderner Eleganz.

» www.charmant.com

» opti: Halle C2, Stand 211

MIDO: Pavilion 1, Stand H10 / L09

10 Visionario

Die schlichte Ästhetik der Brillen der frühen 2000er Jahre wird neu interpretiert: Modell Lucia 01 von Visionario zeichnet sich durch eine flache Silhouette aus, ergänzt durch laminierte Eckdetails. Diese raffinierten Akzente setzen sich nahtlos entlang der Bügel fort und gipfeln in den Bügelspitzen – für ein kohärentes, trendorientiertes Design.

» www.visionarioshop.com

» opti: Halle C2, Stand 555

MIDO: Pavilion 2, Stand T50 / T54



5 Markus T



6 Makellos.



7 Zeiss



8 Morel



9 Charmant



10 Visionario

Fotos: Hersteller, Shutterstock / Jlesbachka



1 SooNice Sunnies

2 Okky by pricon



Kids

1 SooNice Sunnies

SooNice Sunnies hat sich entschlossen, das Children-Modell ab der kommenden Saison nur mehr mit fest verschraubten Bügeln anzubieten. Am Beispiel des erfolgreichen Baby-Modells hat sich gezeigt, dass dank des flexiblen Materials Econyl die Bügel robust genug sind, um eine Überspannung zu vermeiden. Aufgrund der großen Nachfrage wird auch die Produktauswahl noch vielfältiger und um einige Farben erweitert.

» www.soonicesunnies.com

» opti: Halle C1, Stand 234

2 Okky by pricon

Rubi freut sich auf den Sommer und über ihre nachhaltige Kinder-Sonnenbrille von Okky. Denn Okky setzt auf die Zukunft: Mit 100 Prozent recyceltem Material für die Fassung (rPCTG), FSC-zertifizierter Verpackung, wasserbasierten Farben und erneuerbaren Energien in der Produktion ... und das alles nur für die Kleinen! In zwei Größen: für die ein- bis dreijährigen Kids und für den Altersbereich bis neun Jahren.

» pricon.optik.one

3 Manti Manti

Marlo von Manti Manti ist die Kinderbrille von heute: außergewöhnlich und dabei bestens tragbar. Die überraschenden Ecken an der äußeren Fassung und das dazu kontrastierende runde Glas rahmen die Augen spielerisch leicht ein. Funktional besticht die Brille durch austauschbare Nasenpads, kalt anpassbare Bügelenden und Flex-Scharniere. In fünf verschiedenen Farben aus Bio-Acetat in Italien gefertigt.

» www.mantimanti.de

» opti: Halle C2, Box 2

MIDO: Pavilion 6, Stand SU 15

4 gloryfy

Unzerbrechliche Kinderbrillen, die maximalen Schutz, Komfort und stylisches Design bieten: Perfekt für kleine Entdecker:innen von 4 bis 14 Jahren! Dank federleichtem Material, anpassbarer Bügel und innovativer Gläser-Technologie versprechen sie Freiheit, Sicherheit und Spielspaß.

» www.gloryfy.com

» opti: Halle C2, Stand 411

3 Manti Manti



4 gloryfy



1 evil eye

1 evil eye

Mit der pathline air pro zeigt der österreichische Sportbrillen-Experte evil eye, wie modernste Technik und Komfort in einer Sportbrille vereint werden. Besonderes Highlight des neuen Modells ist das innovative „3D Ventilation System“: Zwei speziell designte Belüftungsschlitze direkt platziert über einem neuen 3D-gedruckten Linsenguard sorgen für eine sanfte und optimierte Luftzirkulation.

» www.evileye.com
 » opti: Halle C3, Stand 331

2 Julbo

Die superleichte Intensity ist ideal für alle sportlichen Aktivitäten und überzeugt mit ihrem angesagten Design und ihrer hohen Funktionalität. Sie hat verstellbare Bügel, einen rutschfesten Nasensteg, frontale Belüftung und bietet angenehmen Tragekomfort dank weicher Auflageflächen, die für einen sicheren Sitz sorgen. Erhältlich in acht Trendfarben und mit der neuen „Spectron HD 3“-Scheibe.

» www.julbo.com
 » opti: Halle C3, Stand 428

3 Rudy Project

Die neue Turbolence aus nachhaltigem Rilsan-Biokunststoff ist ideal für alle, die gerne ihre Grenzen austesten, auf der Straße, auf dem Trail oder im Wasser. Mit photochromen, polarisierten und verspiegelten Gläsern für alle Lichtverhältnisse. Der integrierte Schweißbügel schützt vor Schweiß, der verstellbare Kordelzug sorgt für Stabilität bei intensivsten Aktivitäten. Direktverglasung oder optional optischer Einsatz.

» www.rudyproject.com
 » opti: Halle C2, Stand 500

4 Glacier Optics

Glacier Optics präsentiert die sportliche und leistungsstarke Pierredar, in den Alpen hergestellt, mit einem Rahmen aus recyceltem Edelstahl und einer Zeiss-Monolens der Kategorie 3 und 4. Die neue, ultraleichte Sonnenbrille wurde speziell für Bergfreunde entwickelt. In den Größen S und M und in vier Farben erhältlich. Die Nasenpads und die Bügelmanschetten sind vollständig anpassbar.

» www.glacieroptics.com
 » MIDO: Pavilion 6, Stand SU 05

5 Koo Eyewear

Modell Hype von Koo ist mit großzügigen Belüftungsöffnungen auf beiden Seiten des Rahmens sowie einem in der Mitte der Brille ausgestatteten, für einen gleichmäßigen Luftstrom, der ein Beschlagen der Brille verhindert. Die torischen Polycarbonat-Gläser von Zeiss haben eine doppelt gekrümmte Form für außergewöhnlichen Sehkomfort, während der Rahmen zu 45 Prozent aus biobasierten Polymer-Materialien besteht.

» www.kooworld.cc
 » MIDO: Pavilion 2, Stand L57 / L61



2 Julbo



3 Rudy Project



4 Glacier Optics



5 Koo Eyewear

Fotos: Hersteller



1 Hoya Vision



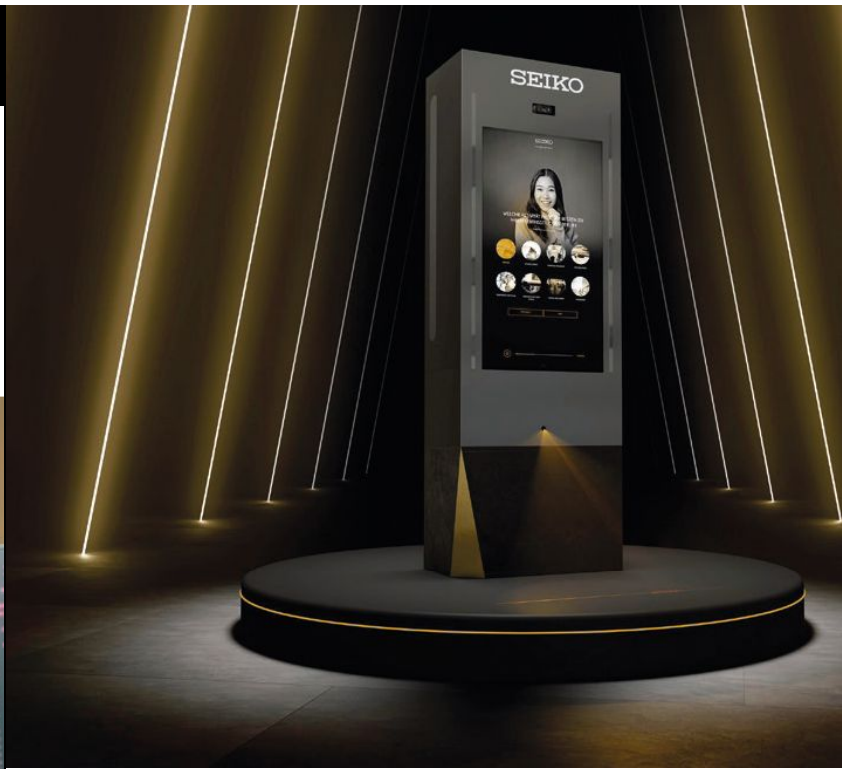
2 Shape.line



4 Visall



VARIOVID®



1 Hoya Vision

Schon im Alter von Ende 30 bis Mitte 40 können zuvor unbekannte Sehprobleme auftreten. Häufigere Naharbeit, zum Beispiel an digitalen Geräten, erhöht eine einseitige Beanspruchung der Augen. Herkömmliche Einstärkengläser sind dann oft nicht mehr optimal, Gleitsichtgläser (noch) nicht gewünscht. Hier setzen die neuen Brillengläser Visu Pro All Day und Visu Pro Flex von Hoya an.

» www.hoyavision.de

» opti: Halle C4, Stand 251

2 Shape.line

Shape.line bietet mit seinem Beschichtungsservice für den Brillenglasrand die optimale und ästhetische Lösung für myope Brillenträger. Auffällige Myopieringe gehören der Vergangenheit an. Absorbierende Randbeschichtungen von shape.line führen zu einer klareren Sicht und intensiveren Kontrast-Wahrnehmung – am Arbeitsplatz, bei Nachtfahrten oder im Kino.

» www.shape-line-optic.de

» opti: Halle C4, Stand 560

3 Leica Eyecare

Das Premium-Gleitsicht-Glas Variovid aus der deutschen Fertigung korrigiert sowohl Weit- als auch Kurzsichtigkeit in Verbindung mit Presbyopie und passt sich zur Korrektur aller Fehlsichtigkeiten optimal an die Sehgewohnheiten an. Neu: In der Premium-Category-4 können zum bisherigen Augenmodell basierend auf Daten von JenVis Research nun auch gemessene Daten zur Augenlänge übermittelt werden.

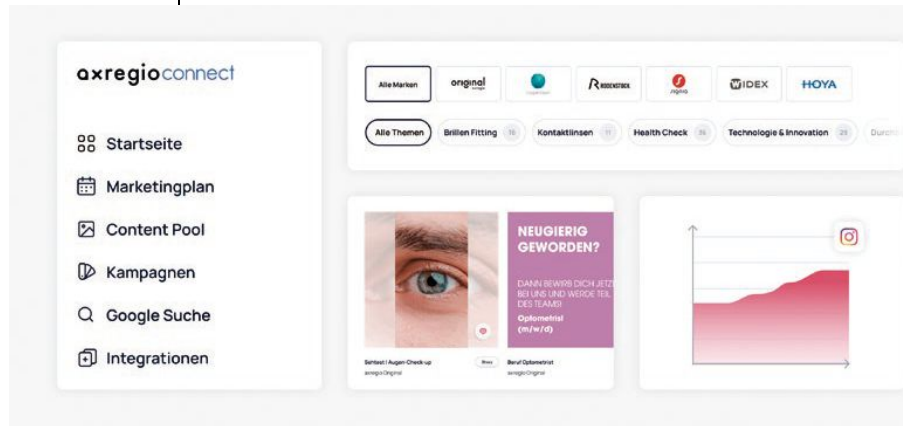
» www.leica-eyecare.com

» opti: Halle C4, Stand 561

5 Seiko Vision

5 Seiko Vision

Das Seiko Vision Xperience Center ist ein innovatives, KI-gestütztes Beratungs-Tool. Es umfasst digitale Komponenten und Simulationen, eine Musterglas-Kollektion sowie zwei HD-Kameras für Zentrier-Aufnahmen. Zudem dient es als Werbemedium, indem es zielgruppenspezifische Werbebotschaften nach KI-gestützter Datenerfassung ausspielt.
» www.seikovision.com



1 ax regio

1 ax regio

Ax regio connect ist die Plattform für regionales Online-Marketing. Sie vernetzt Marken, Verbände und Händler und steigert durch regionale Werbung die Kundenfrequenz am PoS. Marken erreichen ihre Zielgruppen direkt über die digitalen Kanäle ihrer Handelspartner. Schnell, einfach und effektiv – für maximale Reichweite und messbaren Erfolg.
» www.axregio.de
» opti: Halle C3, Stand 567

6 Optiswiss



4 Visall

I-DNA Office-Brillenglas von Visall: Die Entwicklung des Freeform-Gleitsichtglases, in Deutschland gefertigt, berücksichtigt individuelle horizontale und vertikale Blick- und Kopfausrichtung in verschiedenen Sehentfernungen ebenso wie Augen- und Kopfbewegungen in einer VR-Arbeitsplatzsimulation vor einem Monitor. Dank der Morphing Technology erfolgt die Erstellung des Glasdesigns auf Grundlage des persönlichen Sehprofils.
» www.visall.de

» opti: Halle C4, Stand 461

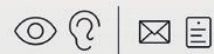
6 Optiswiss

Der Horizont ist grenzenlos. Er entfaltet eine unendliche Vielfalt an Möglichkeiten und verkörpert das Versprechen eines neuen Anfangs. Das Jahr 2025 beginnt mit einer zukunftsweisenden, exklusiven Vorpremiere auf der opti: Biometrics Horizon. Die neuen, revolutionären Gleitsichtgläser berücksichtigen die individuellen visuellen Bedürfnisse jedes Einzelnen.
» www.optiswiss.com

» opti: Halle C4, Stand 451

2 Euronet

Digital durchstarten: Kundenbindung neu gedacht! Die erfolgreichen, individuell gestalteten Kundenbindungs-Mailings für Augenoptiker und Hörakustiker von Euronet sind jetzt auch digital verfügbar – als E-Mail-Version! Unter dem Dach der EVEX Group optimiert, zielen sie darauf ab, die bisherigen Rücklaufquoten von fünf bis zehn Prozent weiter zu steigern. Kundenbindung nach Maß, ganz im Sinne von: „wie es euch gefällt!“
» www.evex-marketing.de
» opti: Halle C4, Stand 271

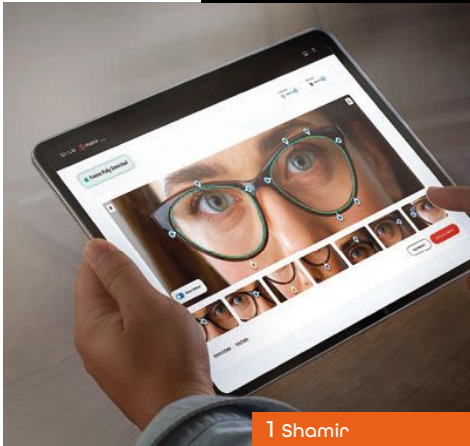


Ihre Kundenbindung für mehr Umsatz Individuell für Sie angepasst



2 Euronet

Software



1 Shamir

1 Shamir

Diese bahnbrechende Software von Shamir misst in Sekundenschnelle alle Fassungsparameter mit KI-gesteuerter Geschwindigkeit und Präzision, einschließlich der am schwierigsten zu messenden Parameter wie Fassungs-scheibenwinkel, Vorneigung und Hornhautscheitel-Abstand. „Shamir iFit“ automatisiert den gesamten Prozess und ist exklusiv mit dem „Shamir Spark 4W“-Videozentriergerät erhältlich.

» www.shamir.de



2 Rodenstock

2 Rodenstock

Neben CNXT smart, das alle Rodenstock-Geräte automatisch miteinander vernetzt, und CNXT select, der flexiblen intelligenten Glasberatung, baut Rodenstock mit CNXT shop die Rundum-Lösung für den modernen Augenoptiker weiter aus und wird so dem Kundenbedürfnis nach einer All-in-One-Lösung gerecht, die eine betriebssystem-unabhängige, Cloud-basierte Software-Lösung mit einer modernen, intuitiven Benutzeroberfläche bietet. Ab Frühjahr 2025.

» www.rodenstock.com

» opti: Halle C4, Stand 381

3 Retinalyze

Messebesuchende entdecken im Jahr 2025 auf dem Messestand von Retinalyze und den Partnern wieder eine Neuigkeit: Bei der SaaS-Software kann seit Oktober 2024 zusätzlich der „Glaucoma Index of Progression (GIB)“ abonniert werden. Dieses innovative KI-Tool überwacht über die Zeit hinweg den Fortschritt von Glaukomen und erkennt selbst geringfügige mögliche Veränderungen.

» www.retinalyze.ch

» opti: Halle C4, Stand 254



3 Retinalyze



1 Presenta Nova

Ladenbau

1 Presenta Nova

Struktura ist das modulare Display-System mit kabelloser Beleuchtung. Das System bietet innovative integrierte Beleuchtung, die durch Polarität betrieben wird – jedes Segment kann jederzeit beleuchtet werden. Mit einem modularen Design, flexibler werkzeugloser Montage und der Möglichkeit, Designs zu ändern und aufzurüsten, ist es ideal für freistehende, wandmontierte oder hängende Display-Lösungen.

» www.presenta-nova.de

2 Concept-s

Concept-s bietet modulare Ladenkonzepte, die flexibel auf Anforderungen und Budgets abgestimmt werden können – von Teilumbauten bis hin zu Komplett-Renovierungen. Mit den Einrichtungskategorien Basic, Classic und Premium werden individuelle Lösungen geboten, von günstig bis exklusiv. Durchdachte Module ermöglichen kurze Planungs- und Ausführungszeiten, Preistransparenz und hohe Qualität für maximale Kundenzufriedenheit.

» www.concept-s-design.com

» opti: Halle C3, Stand 375



2 Concept-s

1 DAO AG

Das Wasserfiltersystem Koskino für Schleifautomaten entfernt zuverlässig Mikroplastik, Schwermetalle sowie organische Stoffe, die beim Schleifen von Brillengläsern entstehen. Es schützt den Schleifautomaten vor Verkalkung und Verschmutzung, reduziert den Wartungsaufwand und erhöht die Lebensdauer. Die Rückstände aus dem wiederverwendbaren Filter können einfach im Restmüll entsorgt werden.

» www.dao-ag.de
» opti: Halle C4, Stand 531

2 Oculus

Oculus/Nidek TS-610 – autonome Refraktion auf kleinstem Raum: Das kompakte Refraktions- und Sehzeichensystem Nidek TS-610 ermöglicht eine flexible und platzsparende subjektive Refraktion. Ob manuell, per Fernsteuerung oder vollautomatisch – Sie haben die Wahl. Mit dem „Fully Assisted Refraction System“ (FARS) können Ihre Kunden ihren Seheindruck selbstständig und interaktiv per Joystick ermitteln – zeitsparend und in zwölf Sprachen.

» www.oculus.de

3 Visionix

Mit der Lösung aus der vollautomatischen Funduskamera VX 610 und der KI-Analyse EyeWisdom MCS wird Netzhautscreening so einfach wie nie zuvor. Die intuitive Bedienung ermöglicht es dem Anwender-Team, im Handumdrehen präzise Ergebnisse zu erzielen. Auffälligkeiten der Netzhaut werden zuverlässig erkannt und können bei Bedarf direkt an einen Webarzt zur weiteren Einschätzung übermittelt werden.

» www.visionix.com/de/
» opti: Halle C4, Stand 521

4 Glasklar

Mit smartFill setzt das Kölner Unternehmen neue Maßstäbe. Ein Knopfdruck genügt, und die Flaschen werden automatisch befüllt. Das innovative System kombiniert modernes Design, Mobilität und ein höheres Füllvolumen mit smarter Technologie. Als Weiterentwicklung des bewährten Nachfüllsystems bietet smartFill eine zukunftsorientierte Lösung, die begeistert.

» www.glasklar.com
» opti: Halle C3, Stand 361
MIDO: Pavillion 2, Stand F59 / G60

5 Topcon

Der Name ist Programm, denn das neue 4-in-1-Multifunktionsgerät TRK-3 Omnia vereint Refraktometer, Keratometer, Tonometer und Pachymeter. Das neueste Mitglied der Topcon-Familie steht für beschleunigte, schlanke Workflows. Erleben Sie das TRK-3 Omnia und Topcon auf der opti: Kommen Sie zum Expert Talk „Die Zukunft des Screenings“ am 31. Januar (15.30 Uhr) und 1. Februar (12.00 Uhr).

» www.topconhealthcare.eu
» opti: Halle C4, Stand 343

Equipment



1 DAO AG



2 Oculus



3 Visionix



4 Glasklar



5 Topcon



Fotos: Hersteller